مَوعِدٌ مع

الحَدَث تَلتَقي الإِعلامِيَّةَ كارلا حَدّاد

«عَلَى الإِنسانِ أَن يُنَمّيَ الخَيرَ في داخِلِه وَيَبتَعِدَ عَنِ الشَّرّ»

العَفَويَّةُ سِمَتُها وَالبَساطَةُ في التَّعامُلِ مَعَ الضُّيوفِ أَمامَ الكاميرا سِرُّ نَجاحِها! في كُلِّ بَرنامَجٍ تُقَدِّمُهُ أَو تُشارِكُ في تَقديمِه تُحَقِّقُ خُطواتٍ مُهِمَّةً نَحوَ تَرسيخِ شَخصِيَّتِها الإِعلامِيَّة، لا سِيَّما في البَرامِجِ التَّرفيهِيَّة، وَذلِكَ سِرُّ تَمَيُّزِها وَتَأَلُّقِها... إِنَّها الإِعلامِيَّةُ كارلا حَدّاد الَّتي قابَلْناها وَجِئْناكُم بِالحَصادِ التّالي.

إِقرأ المُقابَلَة كامِلَةً في «إِكو»